

LA CAMPAGNE J'AIME L'OISE S'AFFICHE AU NATIONAL

Le Conseil départemental de l'Oise lance une campagne J'AIME L'OISE pour soutenir les acteurs touristiques mais aussi pour attirer de nouveaux visiteurs dans notre département.

Publié le 01 juillet 2021



La campagne J'AIME L'OISE s'intensifie en cette **période estivale** et se déploie plus largement avec une **campagne régionale** et **nationale** (affichage, TV, radio, presse écrite).

Imaginée à l'origine pour inviter les habitants de l'Oise à **consommer local** et **(re)découvrir l'Oise**, J'AIME L'OISE étend ainsi ses frontières aux départements voisins pour **attirer de nouveaux visiteurs** et **soutenir le secteur touristique et de loisirs**.

En effet, avec **11,5 millions de visiteurs**, le tourisme est un **moteur économique puissant** pour l'Oise avec des voyageurs en quête essentiellement de week-ends et de courts séjours. Pour soutenir ce secteur, qui représentait **11 800 emplois** et 620 millions d'euros avant la crise sanitaire, le Conseil départemental lance une **campagne régionale** et **nationale J'AIME L'OISE** pour attirer de nouveaux visiteurs. Avec

[Pierrefonds](#)

,

[Compiègne](#)

,

[Beauvais](#)

et

[Chantilly](#)

en grands ambassadeurs, cette campagne s'affiche depuis le **1^{er} juillet** en gares de **Rouen, Lille**, sur le réseau ferroviaire de **l'Aisne** et de la **Somme**.

L'Oise s'affiche également dans le **RER** et à la **Gare du Nord à Paris** à compter du **5 juillet**.

<https://jaime.oise.fr/informations-transversales/actualites/la-campagne-jaime-loise-saffiche-au-national-7644?>

Un spot promotionnel est diffusé sur **France 3 région** à partir du 1^{er} juillet, puis sur les chaînes nationales **France 2, France 3, TF1** et **BFM TV** à compter du 5 juillet.

LES AFFICHES DE LA CAMPAGNE J'AIME L'OISE

